

JEAN LUC PALADINI



**JOURNALISME
MULTIMEDIA
COMMUNICATION**

627 route de Janas
Les Genêts 18
83500 la Seyne sur Mer

Tél. 06 61 21 39 89
04 94 34 39 89

Courriel. jlpaladini@wanadoo.fr
Site. <http://perso.orange.fr/jlpaladini>

15 ans d'expériences pragmatiques en journalisme, multimédia et communication

- > Mai 2003. Licence professionnelle en journalisme. Université de Toulon La Garde
- > Mai 2000. Maîtrise Concepteur réalisateur multimédia/Internet (Diplôme d'état bac+4) Toulon
- > Juillet 1980. Technicien commercial en agronomie. (bac+2). Perpignan
- > Bilingue anglais - français.

Expérience professionnelle

◆ Depuis le 1er juin 2003 **Journaliste – rédacteur**

Mairie de La Seyne - Service communication

- Journalism : Magazine de la commune de La Seyne sur Mer (83)
Conception éditoriale, rédactionnel, photos, mise en page, réalisation de dossiers spéciaux.
- Communication : Discours. Communiqués de presse, dossiers de presse, plan média, relations presse, etc.

← **Formation continue** → Ecriture journalistique – Communication interne – Journal interne – Communication publique territoriale en période pré-électorale – Dossier de presse – Repères fondamentaux de la communication publique territoriale – Itinéraire communication publique territoriale au service de la démocratie de proximité/Module : un site internet au service de la démocratie.

◆ 02 juin - 30 septembre 2001 **Rédacteur Web # Rédacteur**

JED Média - Montréal - Québec // La Presse - quotidien Montréal

Services communication
Piges // Piges
Départ du Québec pour rentrer en Europe

◆ Janvier - Mars 2001 **Consultant Chargé de Communication et Coordonnateur Multimédia**

I. B. F. International Consulting - Bruxelles (Belgique)

Développer une structure de communication interne et coordonner un projet e-commerce. Plan média. Projet de restructuration de la communication interne axé sur la maîtrise et le développement de l'intranet et meilleure utilisation d'Internet
Fin de mission - Retour au Québec

◆ Juin 1996 - Février 1998 **Délégué à l'Information et Porte-parole**

Comité International de la Croix - Rouge C.I.C.R. - Suisse/Afghanistan

Vulgariser et médiatiser les activités du C. I. C. R. dans son rôle humanitaire régi par les Conventions de Genève, au travers des médias locaux, régionaux et internationaux.

Plan média - Relation presse - Rédaction de communiqués de presse, documents techniques, rapports - articles - Interviews (200 dont BBC, CNN, Los Angeles Times, etc.) - Magazine interne (l'Avenue de Kabul) - En charge du Bureau Presse (3 journalistes, un attaché de presse et une secrétaire) - Budget presse - Contacts O. N .G - Développement de l'interactivité entre les départements - Au plus fort de l'état de guerre, le Bureau Presse a géré et faciliter le travail de plus de 150 journalistes internationaux (reportages, conférences, interviews, déplacements en zone de guerre, etc.).

Je n'ai pas renouvelé mon contrat pour reprendre mes études

◆ Mars 1988 Décembre 1994 **Journaliste** puis **Rédacteur en chef**

**South African Broadcasting Corporation - S.A.B.C. Channel Africa
Johannesburg (République d'Afrique du Sud)**

- En tant que journaliste, préparation et présentation des journaux parlés, reportages sur le tourisme puis politiques, reportages en Afrique, interviews de personnalités politique - Production et présentation d'une émission hebdomadaire consacrée à la politique africaine.

- En tant que rédacteur en chef, en charge d'une équipe de 6 journalistes, responsable politique éditoriale, responsable des programmes, planning, voyage de prospection en Afrique. Manager par intérim.

Démission

◆ Et ... **Délégué à la Communication** en charge du tourisme Municipalité de Vins-sur-Carami. France.

Producteur et Présentateur d'une émission quotidienne sur la musique. Télé Monte Carlo. T.M.C. Monaco.

Présentateur pigiste d'une émission hebdomadaire consacrée au cinéma. Radio France Internationale. R. F. I. Paris/France.

Présentateur d'une émission quotidienne de divertissement. Radio Rythme Bleu. R. R . B. Nouméa / Nouvelle Calédonie.